



## Plano de Recuperação e Resiliência | Internacionalização via E-commerce

**Designação do Projeto:** HORTO DO CAMPO GRANDE – Internacionalização via E-commerce

**Objetivo Principal:** Concretização de estratégia de internacionalização digital

**Entidade Beneficiária:** HORTO DO CAMPO GRANDE, S.A.

**Data de Aprovação:** 24-08-2023

**Data de Início:** 2023-01-02

**Data de Conclusão:** 2023-12-31

**Custo Total Elegível:** 73.950,00€

**Apoio Financeiro da União Europeia:** 36.975,00€

### Resumo do Projeto:

A HORTO DO CAMPO GRANDE trata-se de uma empresa única no setor, dispendo de uma oferta diferenciada e de serviços de qualidade excepcional. Através do presente projeto uma oportunidade de progressão no posicionamento da cadeia de valor visando aumentar a sua quota de mercado nacional e, simultaneamente, apostar na internacionalização dos seus produtos e serviços via e-commerce.

Com a presente candidatura, a HORTO DO CAMPO GRANDE pretende assim iniciar um processo de internacionalização sustentado, focado na otimização da sua plataforma e-commerce e na presença em dois novos marketplaces, que lhe permita obter um índice de exportações de 15% no pré-projeto através da entrada em quatro novos mercados – Espanha, França, Luxemburgo e Itália - reduzindo a dependência do mercado Nacional e contribuindo para a entrada de divisas no nosso País.

A HORTO DO CAMPO GRANDE pretende assim apostar em inovação organizacional e de marketing, alinhada com as diretrizes da Indústria 4.0, que lhe irão permitir criar de forma sustentada novos canais de venda.